

14. Oktober 2016

Vredestein erhält Gold für das *Run Wild*-Musikvideo #ROCKTHEROAD von DJ Hardwell

Das von Vredestein im Rahmen der #ROCKTHEROAD-Werbekampagne herausgebrachte #ROCKTHEROAD-Musikvideo *Run Wild* von DJ Hardwell wurde bei den Cannes Corporate Media & TV Awards 2016 in der Kategorie „Integrierte Kommunikation“ mit dem Goldenen Delphin ausgezeichnet. In einem Feld mit starker Konkurrenz, über 1000 Einsendungen und 177 ausgewählten Produktionen konnte Vredestein gestern Abend während der festlichen Gala zur Preisverleihung am Palm Beach in Cannes den renommierten goldenen Delphin in Empfang nehmen.

Nicht zum ersten Mal wird ein Video von Vredestein derart ausgezeichnet. 2015 wurden zwei zum Markteintritt der Vredestein Quatrac 5 und Vredestein Sportrac 5 gezeigte Kurzfilme beim World Media Festival in Hamburg mit Gold prämiert. Noch im gleichen Jahr wurden diese Filme auf dem AutoVision Festival in Frankfurt mit dem silbernen OttoCar Award ausgezeichnet. Bei dieser so erfolgreichen Vorgeschichte war es vielleicht unvermeidlich, dass auch der neuesten Filmproduktion des Reifenherstellers Preise zuteil werden.

Zehn Millionen Aufrufe

Das von Sounds Like Film aus Amsterdam produzierte Musikvideo *Run Wild* wurde zum Jahresbeginn 2016 ins Netz gestellt und innerhalb von nur vier Monaten bereits mehr als zehn Millionen Mal auf YouTube aufgerufen. Außerdem stürmte der vom renommierten niederländischen DJ Hardwell komponierte und von Jake Reese gesungene Soundtrack innerhalb von einem Monat die Top 10 der Dance Charts. Das Video stellt nicht nur das Fahrzeug mit seinen Vredestein-Reifen ins Rampenlicht, sondern auch die attraktive spanische Rennfahrerin Carmen Jordá.

Marco Paracciani, Chief Marketing Officer bei Apollo Tyres Ltd.: „Die Auszeichnung dient als Anerkennung der erstklassigen Produktionsqualität, die bereits mehr als 10 Millionen Zuschauer gewürdigt haben. Wir sind besonders stolz und dankbar für deren Stimmabgabe, denn genau auf diese Premiumqualität legen wir auch so viel Wert bei der Entwicklung und Vermarktung unserer Vredestein-Reifen. Der Dank gilt insbesondere unseren Teams vor Ort und Sounds Like Film für ihre bemerkenswerte Leistung.“

Virtuelles Rennspiel

Der Songtext des Soundtracks *Run Wild* erzählt von Hardwells Suche nach einer Frau aus seinen Erinnerungen, der Film selbst wurde im Stil eines Videospiele gedreht. Um Carmen Jordá in dieses virtuelle Rennspiel hineinzuprojizieren, wurden alle Nahaufnahmen nach Anweisung des Regisseurs Rogier Gerritsen (Sounds Like Film) vor Hintergrundprojektionen in einem Studio gefilmt. Diese für Hollywood typische Technik wird auch von Filmgrößen wie Hitchcock und Tarantino genutzt.

<https://www.youtube.com/watch?v=ULwcsIPdc8w>

#ROCKTHEROAD

FEEL THE FREEDOM. EXPERIENCE THE DRIVE.

Credits:

KUNDE:	Apollo Tyres Ltd.
LEITUNG:	Marco Paracciani
DREHBUCH:	Sounds Like Film
DIRECTOR:	Rogier Gerritsen
PRODUZENT:	Jorrit Gerritsen
BILDREGIE:	Jeroen Simons
PRODUKTIONSLEITUNG:	Arjen Oosterbaan
POSTPRODUKTION:	Sounds Like Film
SCHNITT:	Rogier Gerritsen
COLORIST:	Jef Grosfeld
GRAFIK:	Robin Douwes
2D-ANIMATIONEN:	Hugo de Kok
3D-ANIMATIONEN:	Klaas Rowaan, Niels van der Heijden
VISUELLE SPEZIALEFFEKTE:	Floris van der Veen
TONGESTALTUNG:	Nando Eweg

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Romy uit het Broek
+31 (0)53 4888439
romy.uithetbroek@apollovredestein.com

Über Apollo Vredestein B. V.

Apollo Vredestein B.V. gehört zu Apollo Tyres Ltd., einem jungen, aufstrebenden und dynamischen Unternehmen mit einer einzigartigen Identität. Apollo Vredestein B.V. ist ein multinationales Unternehmen, zu dessen Portfolio die Premiummarken Vredestein und Apollo gehören. Neben der Konstruktion, Produktion und dem Verkauf von hochwertigen Reifen für Zweiradfahrzeuge, Pkw und Lieferwagen, bietet das Unternehmen auch eine breite Palette an landwirtschaftlichen und industriellen Anwendungen.

